

2022 BÆREKRAFTSRAPPORT



HUNTON

VI ER HUNTON



FREDERIK W. MOWINCKEL,
STYRELEDER

Som bedriftseiere og styre-medlemmer har vi mange forskjellige ansvar, og endelig kan vi samle disse i en årlig rapport. Med en verden i stadig raskere forandring er det viktigere enn noen gang før å følge godt med i timen.

Man kan ikke lenger be naturen om å ta hånd om det vi ikke lenger trenger. Det er ikke en selvfølge at alle har det bra selv om de ikke klager. Vi som bedriftseiere vil måtte bidra til fellesskapet mye mer enn tidligere.

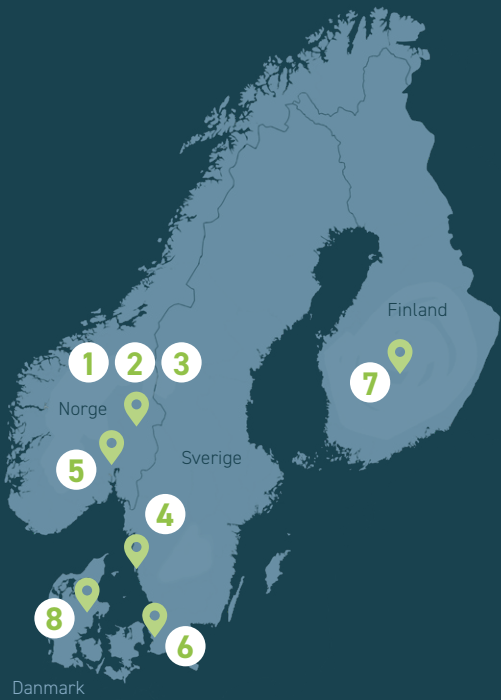


ARNE JEBSEN,
ADMINISTRERENDE DIREKTØR

Bærekraft har vært viktig for Hunton i mange år, men det er først i år at vi har utarbeidet en egen bærekraftsrapport. Det har vært et stort arbeid og jeg vil takke alle som har bidratt til det ferdige resultatet.

Bærekraftsrapporten gir oss muligheten til å vise hvor langt vi er kommet i vårt arbeid innenfor miljømessige, sosiale og økonomiske forhold, samt konkretisere veien videre. Vi i Hunton er opptatt av bærekraftig utvikling og jeg tenker at rapporten vil gi oss ytterligere motivasjon til kontinuerlige forbedringer fremover, og ikke minst stimulere til at vi kan sette ytterligere ambisiøse mål.

Av naturen. For naturen.



PRODUKSJON

- 1 PORØSE TREFIBERPLATER
Gjøvik, Norge
- 2 TREFIBERISOLASJON
Skjervén, Norge
- 3 KONSTRUKSJON
Skreia, Norge
- 4 KONSTRUKSJON
Olsfors, Sverige

SALG OG MARKED

- 5 SALG OG MARKED
Asker, Norge
- 6 SALGSKONTOR
Malmö, Sverige
- 7 SALG, Finland
- 8 FORHANDLER/LAGER, NVIRO
Danmark



HUNTON HAR SERTIFISERTE
NATIVO-PARTNERE I NORDEN



170
ANSATTE

15%
KVINNELIGE
ANSATTE

29%
KVINNELIGE
TOPPLEDERE

6,4%
SYKEFRAVÆR

2
SKADER
MED FRAVÆR



700
MNOK I
OMSETNING

Vårt DIREKTE
UTSLIPP av CO₂ var
5.703
TONN CO₂e

PRODUKTENE
vi produserte
lagrer
53.600
TONN CO₂e



20%
REDUKSJON
i totalt avfall per
produserte enhet
fra 2020

100%

PEFC-SERTIFISERT-
GRANFLIS

INNHold

VI ER HUNTON	2
Våre fabrikker	6
BÆREKRAFTSARBEID I HUNTON	8
Hunton og FN's bærekraftsmål	9
Interessenter	10
Klima- og miljømål	11
Klimagassregnskap	13
VÅRT FORBRUKS- OG PRODUKSJONSANSVAR	14
SOSIAL BÆREKRAFT	19
Våre medarbeidere	19
Arbeidsmiljø og sykefravær	19
Helse, miljø og sikkerhet	20
Mangfold og likestilling	20
Kompetanseutvikling	21
Vårt bidrag eksternt	23
ÅPENHETSLOVEN	24
VIRKSOMHETSSTYRING	26
Styret i Hunton Fiber AS	26
Ledelse	27
Internkontroll og sertifiseringer	20
Produktdeklarasjon	28
Innkjøp og kontrakter	28
Økonomisk utvikling	28
Risiko	29
VEIEN VIDERE	30

ALLE GODE TING ER **TRE**

Hunton er en av Nordens ledende produsenter av tre- og trefiber-baserte byggematerialer. Vi beskytter bygget mot kulde, vind og lyd. Produktene kan enkelt settes sammen til solide løsninger for vegg, gulv og tak - eller leveres som totalløsningen Hunton Komplette™. Vår forretningsidé er å produsere og selge fremtidsrettede løsninger basert på tre og trefiber.

Hunton ble etablert på Gjøvik i 1889 av brødrene Lars, Ivar og Johan Enger. Fabrikken produserte i starten trepapp basert på egenprodusert tremasse. I dag har konsernet 170 ansatte i Norden og har en omfattende produktportefølje, og omsatte i 2022 for cirka 700 MNOK. Hunton eies av familiene Jebsen og Mowinckel i tillegg til ansatte.



VISJON

Vi skal være den
mest anbefalte



FORRETNINGSIDÉ

Vi skal produsere og
selge fremtidsrettede
løsninger basert på tre
og trefiber.



VERDIER

Troverdig og
fremtidsrettet





VÅRE **FABRIKKER**



GJØVIK

Produksjon av porøse plater siden 1932.

Vårt mestselgende produkt er Hunton Vindtett™, produsert siden 1969 og markedsledende.



SKJERVEN

Produksjon av trefiberisolasjon, plater og innblåst siden 2018.



OLSFORS

Produksjon konstruksjon siden 2012.

Kapping og bearbeiding av limtre, LVL og konstruksjonsvirke.

BÆREKRAFTSARBEID I HUNTON

Bærekraftsrapporten for 2022 er selskapets første. Formålet med rapporten er å gi våre interessenter helhetlig informasjon om våre aktiviteter - samt hva som er status, retning og mål for bærekraftsarbeidet i Hunton. Vi har satt en klar retning for hva vi skal oppnå i tiden fremover. Sentralt i dette står effektiv produksjon med lavest mulig avtrykk på miljø og klima, at våre ansatte og interessenter blir ivaretatt på en best mulig måte og at vi sikrer god økonomisk vekst.

NATUREN SKAPER VÅR viktigste råvare. Derfor tar Hunton ansvar fra råvare til ferdig produkt og videre til kunde og slutt-fase. Vi jobber for å påvirke hele verdikjeden i riktig retning. Vi vil kontinuerlig påvirke og forbedre våre direkte og indirekte prosesser og aktiviteter på en slik måte at de minimerer negativ påvirkning på omgivelsene, både lokalt og globalt.

I 2021 ble vi sertifisert under miljøledelsessystemet **Miljøfyrtårn**. Dette er et verktøy for å følge opp utviklingen av forbruk og sikre at vi følger opp mål og gjennomfører nødvendige tiltak i hele virksomheten - fra innkjøp og produksjon til salg og transport.

Innholdet i denne rapporten er basert på referanseåret 2020. Vi anser 2020 som et riktig og representativt basisår med god datakvalitet. Vi anser det også som gunstig at referanseåret ikke ligger for langt tilbake i tid, samtidig som vi i dette året får med vår nye isolasjonsfabrikk.



HUNTON OG FNs BÆREKRAFTSMÅL

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Vi har valgt å fokusere på tre av de totalt 17 målene – der vi mener vi kan ha størst påvirkning. Disse er mål 11, 12 og 13. Det er likevel viktig for oss at alle de 17 bærekraftsmålene er inkludert i virksom-

hetsstyringen og måten vi jobber med bærekraft på, for å kunne påvirke omgivelsene våre, direkte og indirekte, på en mest mulig positiv måte.



MÅL 11

BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN: som en hjørne-
steinsbedrift i Gjøvik mener vi at vi har stor påvirkning på lokalsamfunnet. Vi bidrar til vekst, utvikling og arbeidsplasser. Samtidig skaper produksjonsprosessene våre utslipp og støy som vi jobber for å minimere.



MÅL 12

ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON: vi er en produksjonsbedrift, og det er ikke til å unngå at vi påvirker klimaet og miljøet. Dette skjer både direkte og indirekte gjennom våre aktiviteter, som produksjon, forbruk, innkjøp, transport, avfallshåndtering, emballering og sluttbehandling. Vi tar dette på alvor og jobber for å sikre at forbruk og produksjon gjøres på en ansvarlig måte gjennom å redusere og optimalisere forbruk, forbedre produksjonsprosesser og sikre gjenbruk av materialer og andre ressurser.



MÅL 13

STOPPE KLIMAENDRINGENE: omtrent alle aktiviteter i vår verdikjede krever energi, som enten direkte eller indirekte vil gi et utslipp av drivhusgasser som bidrar til klimaendringene. Disse prosessene jobber vi med å forbedre, slik at vi kan bidra til å bremse klimaendringene. Vi ser energieffektivisering av boliger som et viktig tiltak for å redusere klimagassutslipp. Dette er noe våre produkter bidrar til å gjøre, med en fornybar ressurs som utgangspunkt.



INTERESSEENTER

Interessentene våre spiller en viktig rolle i prosessen fra omdannelse av ressurser og råvarer til produksjon og salg av høykvalitetsprodukter med lang levetid.

Flere av leverandørene våre er helt avgjørende for at vi skal lykkes med å nå våre mål og bidra til at vi blir mer bærekraftige. Blant annet er vi helt avhengig av et godt samarbeide med våre avfallsleverandører for å finne gode måter å redusere og utnytte avfallet. I tillegg spiller transportleverandørene en viktige rolle i reduksjonen av vårt indirekte utslipp.

En vesentlighetsvurdering gjennomført internt viser at våre medarbeidere er opptatt av at Hunton tar miljøansvar, produktenes miljøprestasjon, sirkulærøkonomi, den lokale miljøpåvirkningen samt forbruk og innsatsfaktorer. I



tillegg vektlegges etikk og samfunnsansvar, miljøkompetanse, råvarer og innovasjon.

Vurderingen av eksterne interessenter er foreløpig noe begrenset i omfang. Vi ønsker derfor å ha økt søkelys på dette i tiden fremover. For årets rapport er

det gjennomført en selvevaluering av leverandørene våre.

KLIMA- OG MILJØMÅL

For å tydeligere forankre vårt klima- og miljøarbeid ble det i 2022 besluttet fire mål som Hunton ønsker å oppnå innen 2030. Disse ble utarbeidet av en

tverrfaglig arbeidsgruppe, og ble i 2022 besluttet som en sentral del av Hunton sin strategi på klima- og miljø. Nedenfor er de fire målene listet opp, og disse vil stå i fokus gjennom rapporten.

«Bli sirkulære på egenproduserte produkter» er et mål som vi vurderer til å ha et stort potensial for å redusere både belastning på miljøet, og bidra til redusert utslipp av klimagasser. I praksis betyr dette målet at vi i størst mulig grad skal søke å lukke vår egen verdikjede, slik at våre produkter kan utnyttes mer effektivt på lengre sikt.

«80% reduksjon av lokal miljøpåvirkning» er et mål som dreier seg om å redusere utslipp til vann, utslipp til luft og minimere lukt- og støypåvirkning. En måleparameter er blant annet å redusere utslipp av organisk materiale (KOF) med 80% innen 2030.

«80% reduksjon av avfall» Avfall er i dag et stort klima- og miljøproblem som vi må bidra til å minimere. Vi har satt oss dette som mål slik at vi kan utforske muligheter for reduksjon og ombruk av avfall.

«Redusere totalt utslipp av CO₂-ekvivalenter» er vår målformulering for å sikre at vårt bidrag til utslipp av klimagasser reduseres. Gitt at våre prosesser i basisåret primært var drevet av fornybar energi (elektrisitet), vil reduksjonen i all hovedsak dreie seg om energieffektivisering og påvirkning for å redusere utslipp nedstrøms og oppstrøms (scope-3).

Videre i rapporten er det, basert på dagens informasjon, oppgitt hva som er status, hvor vi skal og hvilke tiltak som skal få oss i riktig retning. Selv om det pågår mange spennende prosjekter og aktiviteter innenfor

bærekraft i Hunton, erkjenner vi behovet for å ytterligere konkretisere aksjoner og tiltak som få oss i riktig retning. Dette vil få mer oppmerksomhet i neste års rapport. Nederst i rapporten kan du lese hvilke overordnede planer vi har for neste rapport.



« Hunton skal kontinuerlig jobbe med å forbedre innsatsen for miljøet og drive virksomheten med minst mulig klimafotavtrykk »

VÅRE KLIMAMÅL 2030 | BASISÅR 2020



Bli sirkulære på egenproduserte produkter



80% reduksjon av lokal miljøpåvirkning



80% reduksjon av avfall



Redusere totalt utslipp av CO₂-ekvivalenter
30% av direkte utslipp
10% av indirekte utslipp

MÅLTALL (KPI)

	Basisår 2020	Status 2022	Mål 2022	Mål 2030
80% Reduksjon av lokal miljøpåvirkning (kg utslipp av organisk materiale (KOF) per tonn produsert enhet)	11,5	8,6	9,7	2,3
80% Reduksjon av avfall (kg per tonn produsert enhet)	12,4	9,7	10,4	2,5
Redusere totalt utslipp av CO ₂ e (kg per tonn produsert enhet)	77,1	155,6	70,2	54



KLIMAGASSREGNSKAP

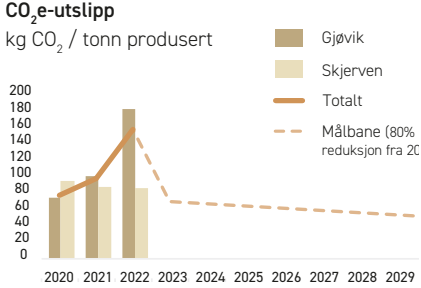
Hunton hadde i 2020 et CO₂e-utslipp på ca 69 kg per tonn produsert under det som kategoriseres som scope 1 og scope 2. Dette utgjør ca 2 500 tonn CO₂e totalt. Den største andelen av utslippet er knyttet til energiforbruk (scope 2). Med ekstreme strømpriser i 2022 ble andelen fossil energitilførsel økt. Dette bidro til en økning av CO₂e i scope 1 som er langt høyere enn det vi ønsker. Til tross for dette ønsker vi å opprettholde vår langsiktige målbasisjon.

Indirekte CO₂e-utslipp (scope 3) som oppstår som følge av våre innkjøp, produksjon og salg representerer et

betydelig utslipp. Dette er utslipp som blant annet er knyttet til oppstrøms aktiviteter som fremstilling og transport av granflis, samt produksjon og transport av andre innsatsfaktorer og emballasje.

Nedstrøms vår virksomhet er det også CO₂-utslipp, som blant annet emballasje-avfall, transport og sluttbehandling av våre produkter.

Innen 2030 har vi som mål at vårt direkte og indirekte klimagassutslipp skal reduseres med henholdsvis 30% og 10%, sammenlignet med utslippet i 2020.



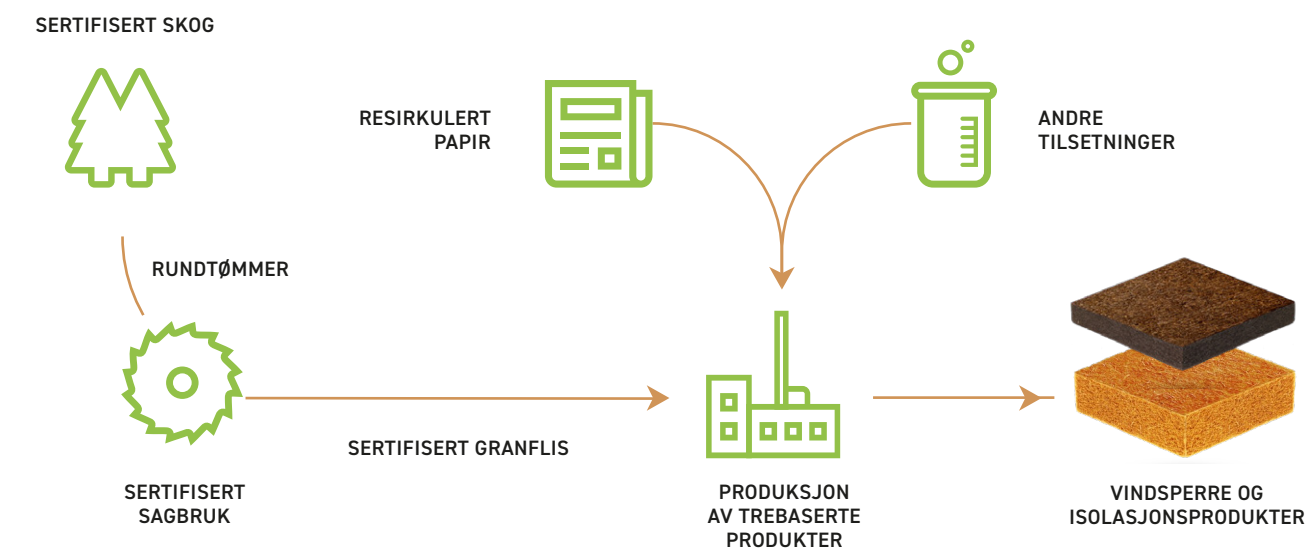
Scope 1-utslipp er det direkte utslippet av klimagasser som oppstår i forbindelse med produksjon.
Scope 2-utslipp er utslippet i forbindelse med fremstilling av energi (elektrisitet)
Scope 3-utslipp er alle utslipp nedstrøms og oppstrøms vår verdikjede. For eksempel produksjon av råvarer, transport av innkjøp, avfall, transport til kunde, flyreiser og annet.

Vi har definert scope 1 og 2 som vårt direkte utslipp, mens scope 3 er det indirekte

Kategori	Utslippskilde	Tonn CO ₂ e
Scope 1	Interntransport (trucker, hjullaster og traktor)	132
	Fossil dampproduksjon	3 194
Scope 2	Elektrisitet til oppvarming, drift av utstyr og damp-produksjon	2 377
Sum CO ₂ e Scope 1 og 2		5 703
Scope 3 oppstrøms	Fremstilling av Granflis	1 220
	Transport av råvarer og emballasje	208
	Flyreiser	22
	Avfallshåndtering	7,6
	Produksjon av emballasjeplast	515
	Produksjon av trepaller	321
Scope 3 nedstrøms	Transport til kunde	1 332
	Emballasjeavfall	26
	Sluttbehandling av produkt	780
Sum CO ₂ e Scope 3		4 432
Sum CO ₂ e Scope 1, 2 og 3		10 135

- Redusere CO₂-utslipp med 30% innen 2030
- Optimalisering av energisystemer
- Tett samarbeid for å redusere scope-3 utslipp
- Minimere forbruk av fossile energikilder

VÅRT FORBRUKS- OG PRODUKSJONSANSVAR



Flis fra grantreet er vårt viktigste råstoff. Flisen er et biprodukt fra lokale sagbruk rundt Gjøvik med en transportavstand på ca 50km i snitt. Flisen er 100% PEFC-sertifisert og utgjør mellom 75% og 85% av våre ferdige produkter. Andre innsatsfaktorer tilsettes for å gi fasthet og styrke, gi god brannmotstand og forlenge produktets levetid.

Et av flere tiltak for å redusere vårt klima- og miljøavtrykk er å substituere innsatsfaktorene våre. Blant annet jobber vi med å erstatte dagens bindemiddel med biobasert bindemiddel.

Vann er en betydelig innsatsfaktor i våre produksjonsprosesser. Vann benyttes blant annet for å produsere damp til defibrering av flis, til tørking, spyling og rengjøring.

Innsatsfaktorer i produksjon

Gjøvik	Enhet	2020	2021	2022
Granflis	tonn	21 500	22 800	22 350
Bitumen	tonn	3 550	3 850	3 770
Retur-papir	tonn	770	870	740
Annet	tonn	670	710	700
Energi	MWh	61 381	68 474	66 940
Vannforbruk	m³	632 131	700 792	617 677

Bitumen er et biprodukt fra fremstilling av fossilt råstoff og tilsettes som bindemiddel for å gi økt styrke og lang levetid for produktene.

Skjervan		2020	2021	2022
Granflis	tonn	5 391	7 659	8 149
Brannhemmer	tonn	346	434,8	427
Biko	tonn	120	109	163
Annet	tonn	14	73	80
Energi	MWh	20 461	25 961	26 826
Vannforbruk	m³	18 830	22 448	20 752

Biko er et bindemiddel som tilsettes plateisolasjonen vår for å gi isolasjonen styrke og fasthet. **Brannhemmer** er en flammehemmer fri for brom som inneholder ammoniumfosfat og ammoniumsulfat.

GRANTREET har egenskaper som er helt unike. I tillegg binder det store mengder karbon. I forbindelse med hogst og tilvirkning vil grantreets form endres, men alt karbonet vil fortsatt være lagret. Det er viktig at produktene vi produserer har høy kvalitet og lang levetid, slik at karbonet lagres lenge.

AVSKOGING og påvirkning på biologisk mangfold er lokale og globale utfordringer i forbindelse med hogst av skog. Derfor er det viktig at treet avvirkes og tilvirkes på en forsvarlig måte. Skogstandarden PEFC bidrar til at det norske grantreet utnyttes og forvaltes på en sunn og bærekraftig måte. Vi stiller blant annet krav til at sagflisen vi bruker er 100% PEFC-sertifisert.

For å sikre at **karbonet** i produktene våre lagres så lenge som mulig, at belastningen på skogen reduseres, og samtidig at nedstrøms avfall reduseres,

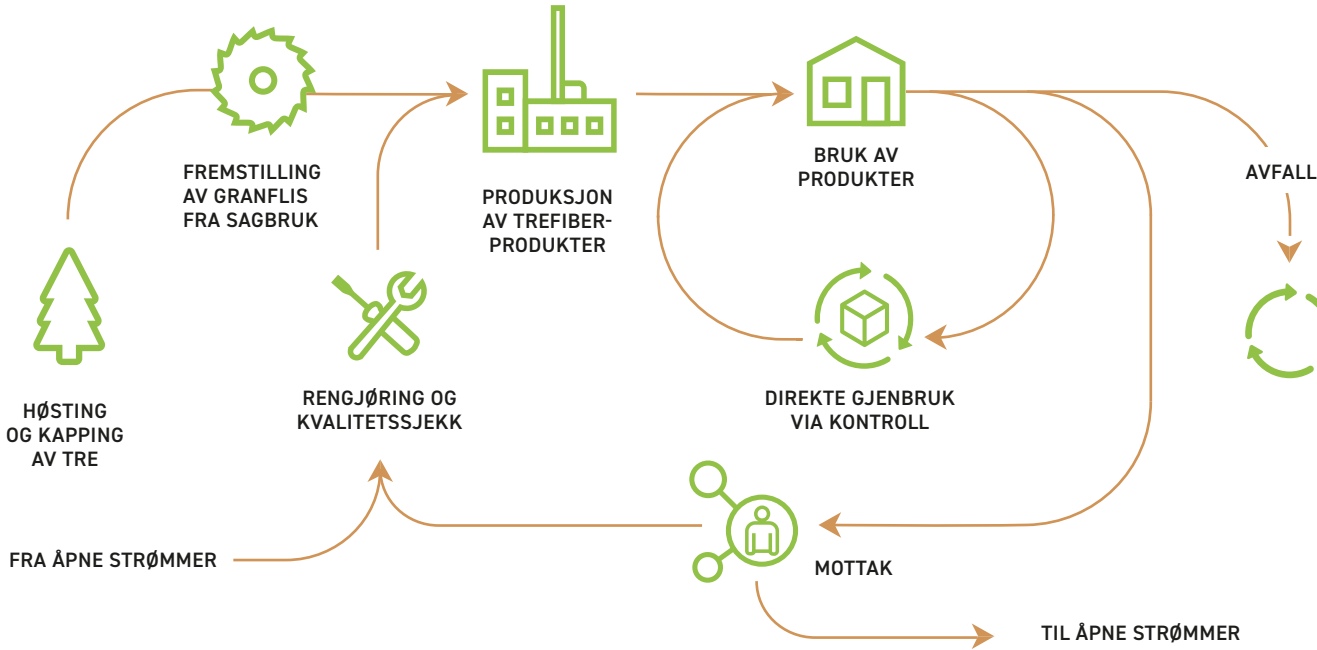
har vi satt oss som mål å bli sirkulære på våre egenproduserte produkter. I tillegg utforsker vi andre muligheter for å bli sirkulære. På fabrikken i Gjøvik har vi i dag løsninger for å resirkulere vårt eget papiravfall og vårt eget prosessvrak. Figuren nedenfor viser hvordan vi ser for oss å være en del av sirkulærøkonomien i 2030.

Som et viktig ledd i denne satsingen, er Hunton med i SirkTRE⁶, som er et prosjekt i regi av Grønn plattform⁷. Målsetningen for dette prosjektet er å etablere en helsirkulær verdikjede ved å legge til rette for ombruk og materialgjenvinning av retur-tre i praksis. Delprosjektet SirkISO har fokus på sirkulære løsninger for våre produkter. Sentrale aktiviteter er kartlegging, demontering og logistikk-løsninger for materialer til ombruk. Andre vesentlige områder er behandling, sortering og utforskning av muligheter for bruk av retur-tre og returmateriale.

Når noe er PEFC-merket, vet du at råvaren eller produktet kommer fra bærekraftig forvaltet skog. Bærekraftig skogbruk hindrer avskoging og ulovlig hogst samtidig som det tar hensyn til natur, klima og folks rettigheter (PEFC, 2023).

For oss er det viktig å utforske nye bruksområder for trefiber. I 2022 startet vi kommersielt salg av vekstmedie basert på ren trefiber for dyrking av ulike vekster.

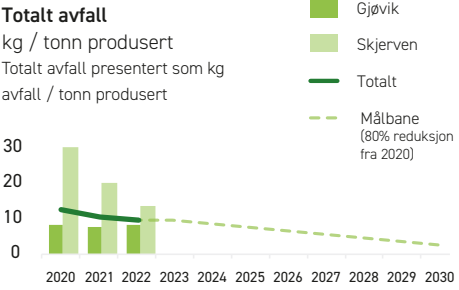
⁶ Home | SirkTre
⁷ Grønn plattform (innovasjon norge.no)



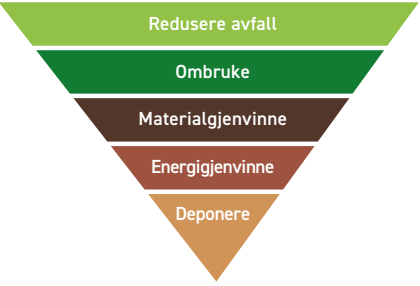
Utforske muligheter innen sirkulærøkonomien

Investere i tekniske løsninger

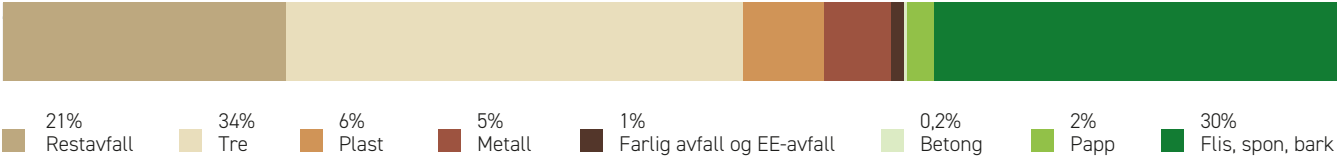
Utvikle nye produkt- og bruksområder



Fordelingen av Huntonts ordinære avfall⁴ i 2022 er presentert i figuren under. Fordelingen anses som representativ per dags dato.



Fordelingen av Huntonts ordinære avfall i 2022 er presentert i figuren til under. Fordelingen anses som representativ per dags dato.



Avfall

I 2022 var Huntonts totale avfall relatert til produksjonsprosessene på ca 355 tonn. Dette gav en avfallsintensitet på litt under 10 kg avfall per tonn produserte enhet.

Vi har i 2021 og 2022 lyktes med å redusere avfallsmengden betydelig på vår isolasjonsfabrikk. Dette henger blant annet sammen med økt effektivitet og at vi har lyktes med å redusere avfallsmengden totalt sett. Selv om ett av våre delmål er å opprettholde en sorteringsgrad på 80%, er det viktig for oss at den totale avfallsmengden reduseres.

Avfall er et indirekte problem som gir økte håndterings- og transportutslipp nedstrøms.

Avfallspyramiden⁵ fungerer for oss som en veileder for hva som bør prioriteres for å få en mest mulig optimal avfallssituasjon. Reduksjon av avfall er ansett som den viktigste prioriteringen for å redusere miljøbelastningen fra avfall.

I tillegg til at vi skaper avfall direkte på våre fabrikkområder, bidrar vi også med å genere avfall nedstrøms, blant annet gjennom emballering og sluttbehandling av våre produkter. Det er derfor viktig at vi ikke bare jobber med vårt eget avfallsproblem, men at vi også legger til rette for å minimere mulige avfallsutfordringer nedstrøms.

⁴ Ordinaert avfall er direkte avfall som oppstår i forbindelse med innkjøp og drift på fabrikkene.

⁵ Om bransjen - Avfall Norge

TILTAK FOR Å REDUSERE AVFALL

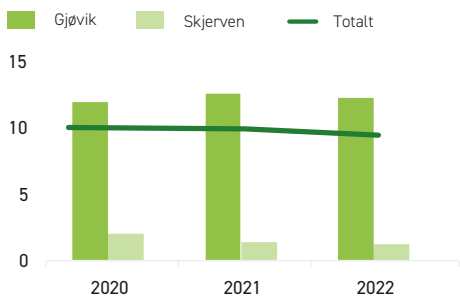




Utslipp til vann	Enhet	2020	2021	2022
Organisk materiale (KOF)	kg / tonn	11,5	10,1	8,6
Suspendert stoff	kg / tonn	2,6	2,0	1,8
Fosfor	g / tonn	5,7	7,5	5,9
Nitrogen	g / tonn	18,7	24,2	22

Vesentlige utslippskomponenter fra våre produksjonsprosesser fra 2020-2022. Tallene er totalt utslipp / tonn produsert.

Vannutslipp
m³ / tonn produsert



Utslipp til vann

I produksjonen av våre porøse vindbeskyttende produkter benyttes det overflatevann fra Mjøsa, Norges største innsjø. Mjøsa sikrer god tilgang til vann året rundt. Mye av vannet benyttes til spyling, som deretter går som utslipp til Hunnselva. Vi har som ambisjon å redusere det lokale avtrykket betydelig. Reduksjon av vannforbruk, rensing av

vannutslippet og optimalisering av prosessforhold er sentralt i dette arbeidet.

Vannutslippet som i dag inneholder partikler, næringsstoffer og organisk materiale vil kunne bidra til begroing, vekster, ubalanser og andre forstyrrelser i økosystemet. Det er derfor helt avgjørende av vi minimerer utslipp til vann for å bidra til å opprettholde et

sunt økosystem i nærområdet.

Vi har de siste årene lyktes med å redusere mengden organisk materiale og suspendert stoff som føres ut til resipient. Våre vannsystemer har i dag renseanlegg for å fjerne partikler. I 2022 ble det blant annet installert et nytt rensefilter for fjerning av partikler på ett av våre vannsystemer.

TILTAK FOR Å REDUSERE LOKAL MILJØPÅVIRKNING



SOSIAL BÆREKRAFT

Med 155 ansatte i Norge, 11 ansatte i Sverige og 4 ansatte i Finland består Hunton totalt av 170 medarbeidere. Hunton skal tilby alle ansatte grunnleggende gode arbeidsvilkår etterfulgt av trygge arbeidsforhold og et godt fysisk og psykisk arbeidsmiljø. Hunton er en stor lokal aktør i Innlandet som står for mange direkte og indirekte arbeidsplasser til lokalbefolkningen i området.

ARBEIDSMILJØ

Hunttons verdier **troverdig og fremtidsrettet** skal være med å legge føringer for hvordan vi opptrer på arbeidsplassen, både i samarbeid på tvers av avdelinger, mellom kollegaer og de rundt oss. Vi skal være et selskap å stole på, ha et godt arbeidsmiljø med trygge og sikre arbeidsplasser.

Hunttons visjon om å **være den mest anbefalte** forplikter også internt. Vi er avhengig av å tiltrekke oss riktig kompetanse for fremtiden og utvikle den kompetansebasen vi allerede har.

Medarbeiderundersøkelser gjennomføres jevnlig for å kartlegge de psykososiale forholdene ved arbeidsmiljøet, herunder trivsel, motivasjon, kompetanse, trakassering/mobbing/forskjells-

behandling eller diskriminering. Resultatene følges opp av ledelsen i samarbeid med de ansatte og tillitsvalgte, og drøftes i Arbeidsmiljøutvalget (AMU)⁸. Behov for videre oppfølging, tiltak eller forbedringer defineres for å utbedre eventuelle avvik. Resultatene fra siste gjennomføring viste en forbedring på samtlige punkter, noe vi er godt fornøyd med.

Det gjennomføres årlige utviklingsamtaler i Hunton, med tema som arbeidsmiljø, motivasjon, kompetanseutvikling, målsettinger fremover og evaluering av ansattes innsats og tilbakemelding fra leder. Dette sikrer kontinuitet i medarbeideroppfølgingen og sørger for at alle enkeltansatte har mulighet for å gi tilbakemelding direkte til sin leder.

⁸ Arbeidsmiljøutvalget (AMU) er en lovpålagt møteplass for virksomheter med over 50 ansatte. AMU skal behandle interne saker, som for eksempel arbeidshelse og vernetjeneste.



170
ANSATTE



15%
KVINNER

85%
MENN



17
NASJONALITETER



3
LÆRLINGER



44,5
SNITTALDER



SYKEFRAVÆR

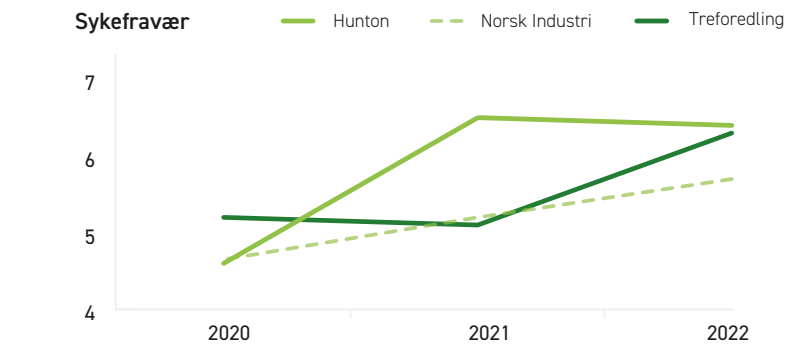
Sykefraværet i industrisektoren totalt sett lå i 2022 på 5,7%, mens innenfor treforedling lå sykefraværet på 6,28% totalt sett. (ref. statistikk fra Norsk industri). Hunton har en overordnet målsetting om 4% sykefravær. De siste 3 årene har vi ikke nådd denne målsettingen og endte i 2022 på 6,4%. Vi mener at forebyggende arbeid og økt fokus på arbeidsmiljø skal bidra positivt. Det er gjennomført flere individuelle oppfølgingssamtaler og vi fortsetter å støtte lederne der det er behov. Forebygging, tilrettelegging, sette tema på agenda på avdelingsmøter, flere oppfølgingssamtaler og tett dialog med verneombud og bedriftshelsetjeneste er viktige fokusområder fremover for å få ned sykefraværet. Dialog med ansatte er viktig for å øke nærværet i Hunton.

Et helsefremmende tiltak som ble forsøkt i 2022 er tilbud om ukentlig fysioterapi. Tiltaket er mye brukt, og vi vil se på muligheten for å utvide dette tilbudet fremover.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

Våre medarbeidere er Huntonts viktigste ressurs, og vi ønsker at de skal oppleve en trygg og god arbeidsplass.

Alle skal bidra til å skape en trygg og sikker arbeidsplass. Dette betyr at alle ansatte skal være like friske og hele når arbeidsdagen er ferdig som da de kom på jobb. Det jobbes kontinuerlig



med forebyggende tiltak for å forhindre nestenulykker, uønskede hendelser, ulykker og branner. Avvik og forbedringsforslag registreres og behandles digitalt. Figuren over viser en oversikt over hvordan vi håndterer hendelser, tilløp og forbedringsforslag.

I 2022 hadde Hunton 120 innmeldte hendelser, mot en målsetning på 180. Her tror vi at vi har mer å gå på, og jobber kontinuerlig med forbedringsarbeid på alle områder ved arbeidsplassen. For å få til dette er vi avhengig av bidrag fra alle ansatte. Trepertssamarbeidet er avgjørende i det forebyggende arbeidet og i jobben mot en 0-visjon. Det jobbes aktivt i flere fora i Hunton for å alltid holde fokus på HMS, som i onboarding, internopplæring, HMS-dager, temadager, sikkerhetsuke og samarbeid med tillitsvalgte, verneombud og industrivern.

I 2022 gjennomførte 76% av Huntonts ansatte HMS og kvalitets-modulen i vår egen Hunton-skole. Vi ønsker et tydelig søkelys på bedriftens verneombud, og

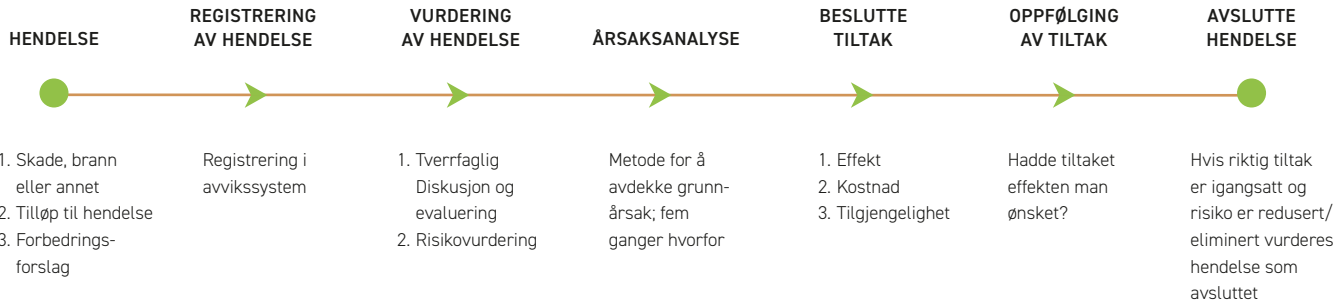
har i 2022 gått 24 vernerunder i bedriften. For at verneombudene skal fungere best mulig og sørge for arbeidstakernes interesser i saker som angår sikkerhet og arbeidsmiljø er det viktig med kjennskap til og kunnskap om rolle og ansvar bredt i konsernet. I 2022 gjennomførte Hunton sin første sikkerhetsuke med tema som brannfare, sikkerhet, førstehjelp og forebyggende arbeid. Sikkerhetsuke gjennomføres årlig i Hunton.

Skader og uønskede hendelser

Huntonts overordnede mål er 0 hendelser med personskade og tilknyttet fravær. Hunton har et avvikssystem hvor alle ansatte har mulighet til å registrere saker og tilløp. Disse sakene blir fulgt opp med tiltak og er et godt verktøy i forbedringsarbeidet. Det er de siste årene jobbet mye med egen sikkerhet og personlig verneutstyr for alle som oppholder seg og jobber i produksjonslokalene i konsernet. Det er også jobbet med kultur og holdninger i forbindelse med personlig verneutstyr.

HUNTON SIN 0-VISJON





MANGFOLD OG LIKESTILLING

I Huntons etiske retningslinjer beskrives en rekke grunnleggende prinsipper som de ansatte skal forholde seg til. Inkludert i disse er likeverd og mangfold, hvor det overordnede målet er å fremme likestilling mellom kjønn, mangfold og etnisitet, alder, funksjonshemming, seksuell legning, religion og politisk oppfatning.

Hunton aksepterer ingen form for diskriminering av egne ansatte eller andre som er tilknyttet Huntons virksomhet. Det jobbes for at alle ansatte skal ha like muligheter, uavhengig av kjønn, etnisitet, religion, alder, funksjonsevne, seksuell orientering, politisk ståsted og kulturell bakgrunn.

I 2022 startet arbeidet med en egen plan for kjønnsbalanse – Gender Equality plan. Planen vil omfatte tiltak og delmål for hvordan vi skal øke kvinneandelen i Hunton de neste 10 årene, innenfor ulike kompetanseområder og avdelinger. Av konsernets ansatte er totalt 15%

Hunton	Menn	kvinner	Totalt	Andel kvinner
2020	128	18	146	12,3%
2021	146	21	167	12,6%
2022	145	25	170	14,7%

kvinner og 85% menn. Kvinneandelen er høyest i administrative stillinger, og lavest i teknisk avdeling/konstruksjon, salg og produksjon. Blant mellomlederne er det stor overvekt av menn. Ledergruppen fikk to nye kvinnelige toppledere i 2021, som gir en fordeling på fem menn og to kvinner. Den samme fordelingen gjelder også for Huntons styre, med fem menn og to kvinner. Det jobbes videre med å øke kvinneandelen i konsernets øverste ledelse.

Kvinneandelen i norsk byggebransje er svært lav. Rapporten «Bygg og Anleggsanalysen 2022» utgitt av BDO viser at byggebransjen er den mest mannsdominerte av alle med 10,4% kvinneandel.

Hunton skal jobbe med konkrete kort- og langsiktige tiltak for i årene fremover. Blant annet innenfor rekruttering og talentutvikling.

Hunton er opptatt av mangfold og å gi like muligheter til alle. Derfor samarbeider vi med mange ulike kompetansesenter for å kunne tilby språkpraksis, arbeidspraksis og legge til rette for arbeidsutprøving mot fast stilling for de som ønsker dette. I dag er hele 17 nasjonaliteter representert hos oss. Lav turnover i konsernet over tid har

bidratt til kontinuitet og skapt en trygg arbeidsplass, og ført til at vi har hatt mange ansatte med lang ansiennitet. De siste to årene har vi imidlertid sett en endring i ansattgruppen hvor gjennomnittsalderen er på vei ned. I 2022 var denne på 44,5 år. En aldersgruppe som øker, er de under 35 år. Dette skaper et mangfold av mennesker i ulike livsfaser og er noe vi jobber mot å opprettholde.

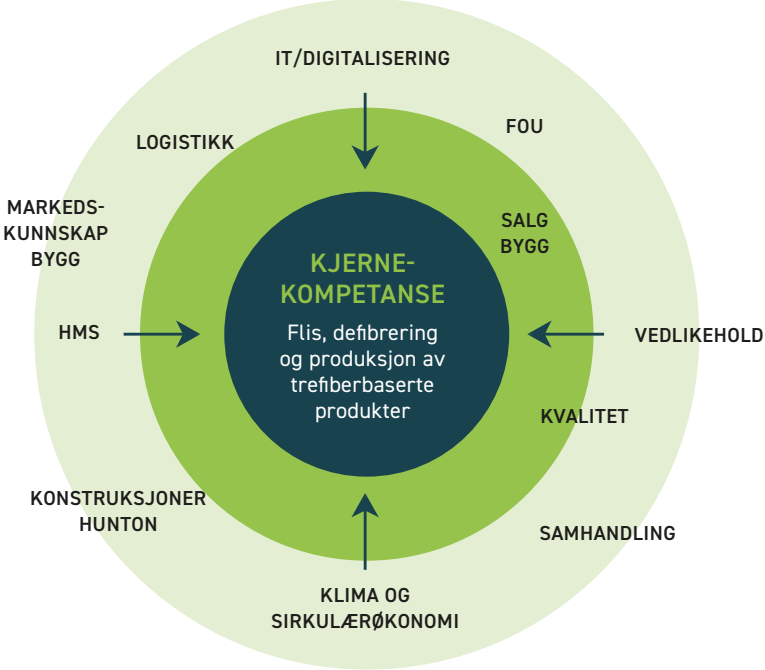
KOMPETANSEUTVIKLING

Utvikling av egne ansatte er avgjørende og ruster våre ansatte for fremtiden. Hunton streber etter å tilrettelegge for videre- og etterutdanning samt karriereplanlegging i konsernet. I 2022 ble det gjennomført en rekke kompetanseutviklingstiltak på ulike nivåer i selskapet.

Læringer er en viktig investering for fremtiden og Hunton er opptatt av å være en god lærebedrift. I samarbeid med utdanningsinstitusjoner og fylkeskommune er vi opptatt av å kunne tilby et godt læringlep som på sikt vil gi verdiskapning, både for oss og for lærlingene. I 2022 hadde vi i Hunton tre læringer på vedlikehold, en mekaniker og to på automasjon. Vi samarbeider også med skoler og tilbyr arbeidspraksis, utplassering og arbeidsuker innenfor flere avdelinger.

⁹ Vår Hunton-skole er et internt opplæringsprogram for alle våre medarbeidere. Her sikrer vi at alle får grunnleggende og nødvendig innsikt og kunnskap om relevante temaer, som HMS, trefiber, markedsforståelse og klima- og miljø.

¹⁰ Trainee innlandet er et program for å styrke og beholde kompetanse på innlandet. Ordningen kan du lese mer om her: Trainee Innlandet - en stjernestart på karrieren - trainee i inntil 3 bedrifter



Ved å tilby sommerjobber får studenter og skoleungdommer på videregående en mulighet til å prøve seg i arbeidslivet. Dette er noe vi har hatt stor suksess med og som har vist seg å være lærerikt både for Hunton og for elevene. Et felles ønske om å tiltrekke og beholde kompetanse i innlandsregionen har også ført til at Hunton er medlem av ordningen Trainee Innlandet¹⁰. Dette er noe Hunton har hatt god erfaring med og noe vi skal fortsette å bidra aktivt med i årene fremover.

HUNTON-SKOLEN

Hunton-skolen er en unik arena utviklet for å styrke intern kompetanse og skape forståelse, kunnskap og eierskap til Huntons produkter, markedsituasjon, miljøprofil og trefiberens unike egenskaper på tvers av avdelinger.

Hunton bruker sin egen spisskompetanse på de ulike fagområdene og skolen består i alt av 6 moduler. I 2022 ble det utarbeidet en ny modul på Hunton-skolen – modul 6: klima og miljø. 140 ansatte gjennomførte modulen og dette har gitt oss et

internt løft når det gjelder forståelse og kompetanse rundt bærekraftsfokuset til Hunton. Det jobbes kontinuerlig med videreføring og utvikling av skolen.

Fagarbeidere

Omtrent halvparten av Huntons ansatte jobber i produksjonsrelaterte stillinger. Rundt 80% av disse har fagbrev innenfor produksjon, mekaniske fag, automatisering og annet innenfor produksjon. I tillegg til læringer og annen arbeidspraksis legger Hunton til rette for fagbrev gjennom jobb og i 2022 startet 8 ansatte i Hunton på sitt fagbrev. I tillegg til dette deltok 5 ansatte på Norwegian Wood Cluster (NWC) sitt modulbaserte program for fremmedspråklige.

Norwegian Wood Cluster

For at vi skal kunne møte fremtidens kompetansebehov innenfor trebasert industri er Hunton en del av Norwegian Wood Cluster. Dette er en næringsklynge innen verdikjeden skog, industri og bygg lokalisert i Innlandet. Her bidrar vi sammen med andre bedrifter i ulike

faggrupper innenfor bærekraft, digitalisering, kommunikasjon og kompetanse. Dette er et nyttig forum og en arena for erfaringsutveksling og samhandling på tvers. Flere av våre ansatte har deltatt på kurs og kompetanseutvikling i regi av NWC.¹¹

VÅRT BIDRAG EKSTERNT

Hunton tar ansvar både nasjonalt og lokalt gjennom å støtte humanitære organisasjoner og svakere stilte i samfunnet, samt andre prosjekter som underbygger likestilling, menneskerettigheter og det grønne skiftet.

En andel av våre inntekter skal deles ut til barn og unge gjennom lokal breddeidrett, eliteidrett og arrangementer. Vi evner likevel å gå bredt og ønsker å bidra også der det trengs.

¹¹ NWC (Norwegian Wood Cluster) er en næringsklynge for skog- og tremekanisk industri og trebyggeri.

<https://www.nwcluster.no/>

ÅPENHETSLOVEN

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og har bidratt til økt fokus på åpenhet og transparens innenfor næringslivet. Hunton har jobbet med aktsomhetsvurderinger internt i virksomheten og i verdikjeden. Leverandørene til Hunton befinner seg i hovedsak i Norge og ellers i Europa.

Arbeidet med åpenhetsloven er forankret i ledergruppa og er styrebehandlet. Det ble besluttet å inkludere dette arbeidet som en del av bærekraftsarbeidet i Hunton. Vi vil kommunisere om vårt arbeid med menneskerettigheter og ansvarlig arbeidsforhold i den årlige bærekraftsrapporten. Internt vil arbeidet med åpenhetsloven kommuniseres via AMU, intranett, avdelingsmøter, allmøter og gjennom intern kursing.

Innmelding av avvik/saker og behandling av innmeldte saker skjer i en digital plattform. Her skal forbedringsforslag,

observasjoner og klager i forbindelse med fare for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold meldes inn. Verneombud, er også etablert i alle vernesoner som kan kontaktes i tillegg til leder for HMS og HR, er også etablert i alle vernesoner. Utover dette så har vi et samarbeid med bedriftshelsetjenesten som alle ansatte kan varsle til hvis det er ønske om å være anonym.

Hunton har utført **aktsomhetsvurderinger** og lagt til grunn OECDs veileder og beskrivelse av aktsomhetsvurderingsprosessens 6 trinn.

Hunton sine retningslinjer for ansvarlighet er:

Hunton jobber for å forhindre alle former for brudd på menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden. Gjennom aktsomhetsvurderinger, etiske retningslinjer og systematisk HMS-arbeid arbeider Hunton for å hindre alvorlige brudd knyttet til HMS-krav, bærekraft og andre lovbrudd.

Retningslinjene er implementert i Hunton sitt styringssystem som en del av prosedyre for forretningsidé og policy. Retningslinjene er forankret i hele organisasjonen inkludert styret.

Hunton utfører årlig en overordnet risikoanalyse for å vurdere om virksomheten bidrar til brudd på menneskerettigheter. Det utføres analyser på egen virksomhet, våre underleverandører og andre forretningsforbindelser.

Risikoanalyse i egen virksomhet, forretningsforbindelser og leverandører er utført og det er ikke avdekket klare brudd eller vesentlig risiko for brudd på menneskerettigheter i forbindelse med Hunton sin virksomhet inneværende år.

Risikoanalysen av verdikjeden for 2022 har blitt utført ved at alle direkte leverandører med kjøp over 100 000,- NOK siste år har blitt analysert. Dette utgjorde en gruppe på 337 leverandører. Det ble utført en grov kartlegging basert på en overordnet analyse ved hjelp av fire offentlig tilgjengelige rating-lister (ITUC, Industri-rating, CPI, Freedom

House). Deretter har vi gått igjennom alle leverandørene og utført en risikoanalyse basert på egen kunnskap og kjennskap. Mange av leverandørene har Hunton hatt et langt og tett forhold til. Risikoanalysen er utført ved å kategorisere leverandørene fra 1-5 hvor 1 er lav eller ingen risiko og 5 er avdekket brudd på menneskerettigheter. For leverandører med lav (grønn) risiko, blir det ikke iverksatt ekstra tiltak, mens for leverandører med 2 middels (gul) og 3 stor (oransje) risiko er det iverksatt tiltak. Det er ingen leverandører som er kategorisert til 4 vesentlig risiko (mørk oransje) i denne analysen. Det er heller ikke avdekket klare brudd (rød). Se figur nedenfor.

Det er utarbeidet og sendt ut selvevalueringsskjema til alle leverandører med middels og stor risiko. Det utføres en analyse av svarene som gir grunnlag for om det skal iverksettes ytterligere tiltak. Leverandører som er kategorisert til stor risiko vil også blir fulgt opp med besøk. Resultatet fra kartleggingen, av i alt 337 leverandører, viser at Hunton har kategorisert 7 leverandører til stor

risiko, og 62 leverandører til middels risiko. Det er 268 leverandører med lav risiko. Selvevalueringsskjemaet er utviklet for å få frem aktuelle farer for brudd på menneskerettigheter i leverandørenes og forretningspartners virksomheter. I tillegg så vil oppfølging ved besøk og telefonsamtaler kunne bidra til å oppdage eventuelle brudd på menneskerettigheter.

Hunton jobber med å innføre en klausul i alle nye avtaler som krever at leverandørene arbeider med å fremme menneskerettigheter og ansvarlige arbeidsforhold. Ved kvalifisering av nye leverandører vil risikoen for brudd på menneskerettigheter vurderes før avtale inngås.

Vi skal fremme menneskerettigheter gjennom å påvirke våre leverandører og forretningspartnere ved å stille krav gjennom samtaler og besøk. Vi skal følge godt med på det som skjer, spesielt i de selskapene vi handler med som har høyest risiko. Vi skal følge de, til enhver tid anbefalte sanksjoner og retningslinjer.

OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv



RISIKO	TILTAK	ANTALL LEVERANDØRER
1 LAV RISIKO	Ingen ekstra tiltak	268
2 MIDDELS RISIKO	Selvevaluering og oppfølging pr telefon	62
3 STOR RISIKO	Selvevaluering og oppfølging ved besøk (stikkprøve)	7
4 VESENTLIG RISIKO	Selvevaluering og oppfølging ved besøk	0
5 AVDEKKET KLARE BRUDD	Rette opp skade og evaluere bytte av leverandør	0

VIRKSOMHETSSTYRING

STYRET I HUNTON

Styret i Hunton Fiber AS har det overordnede ansvaret for selskapets virksomhet og utvikling. Styrets rolle, og ikke minst styrets samspill med eierne på den ene siden og ledelsen på den andre, er avgjørende for at selskapet skal fremstå på en tillitsvekkende måte overfor selskapets ulike interessenter.

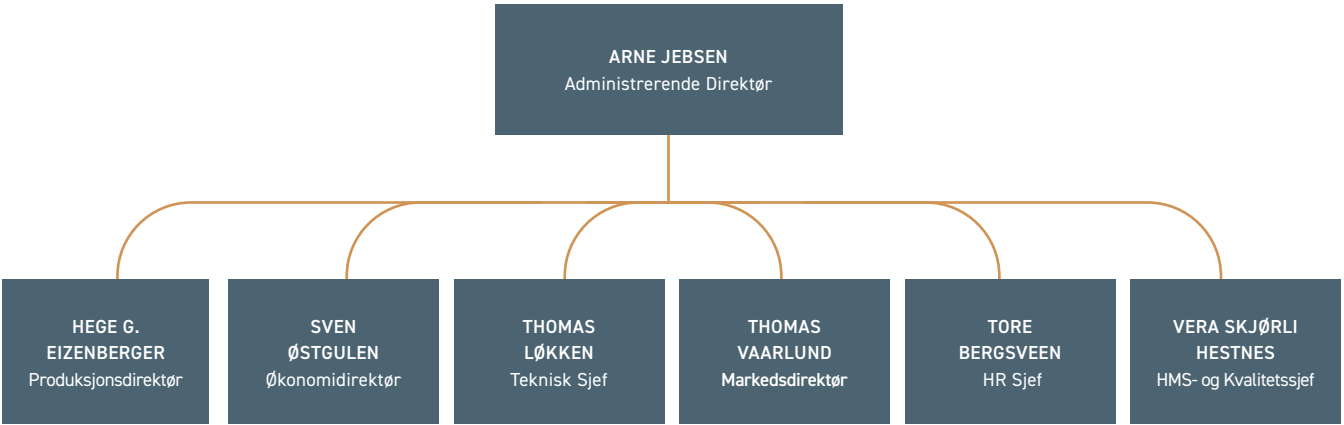
Styret i Hunton Fiber AS er sammensatt av aksjonærvalgte representanter og representanter valgt av de ansatte. Det sitter ingen aksjonærvalgte styre-medlemmer fra administrasjonen i selskapets styre. Styret er sammensatt av personer med ulike erfaringer og fagkompetanser, slik at det på en best mulig måte kan sikre en god forvaltning av selskapet og følge opp administrasjonen.



FREDERIK W. MOWINCKEL
Styreleder i Hunton Fiber AS, Bergensis Capital Group og Mowinckel Family Office.

Omfattende forretningsforbindelser, eierskap, styreverv, forhandlinger og reiser i over 100 land og territorier verden over siden 1985. Innflytelses-sfære på tvers av et bredt spekter av land, kulturer og bransjer.

LEDELSE I HUNTON



Huntons operative ledelse ivaretas av selskapets Ledergruppe, som er sammensatt av ledelsen for kjernefunksjonene og de største støttefunksjonene. Ledergruppen ledes av selskapets administrerende direktør.

I tillegg til Ledergruppen har Hunton en ledelsesstruktur som sikrer deltakelse av ledere på alle nivåer og som bidrar til involvering, implementering og forankring av beslutninger.

INTERNKONTROLL OG SERTIFISERINGER

Vi ble i 2008 ISO 9001 sertifisert og har et tydelig fokus på arbeidet med internkontroll.

Det jobbes kontinuerlig med oppdatering og utvikling av rutiner og prosedyrer for god selskapsstyring. Selskapet har en etablert fullmakts matrise og er opptatt av hensiktsmessig arbeids- og ansvarsfordeling.

Det er utarbeidet egne etiske retningslinjer som de ansatte skal følge i sitt daglige virke. Disse retningslinjene omhandler blant annet:

- Antikorrupsjonstiltak
- Hvordan Hunton skal opptre når det gjelder sanksjoner
- Arbeid for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold



Hunton er sertifisert i henhold til PEFC og Miljøfyrtårn.



KAREN LANDMARK
CSO i Greenstat ASA.
PhD i bærekraft, transformasjon og ledelse.

Mer enn 20 års erfaring med bærekrafts-arbeid i nærings- og organisasjonliv



ANDERS BJØRKHEIM
Daglig leder i Heim Consulting AS.

Jobbet med forretningsutvikling og supplychain de 15 siste årene med stort fokus på integrering av bærekraft/ ESG i verdikjeden.



HANS JØRGEN GULLAND
General Manager i Berry Packaging Norway AS.

Mer enn 20 års ledererfaring fra industrien. Tidligere styreleder i Den Norske Emballasje-forening og Industriforeningen i Moss.



ELISABETH MORTHEN
Administrerende direktør i Gartnerhallen

Master i nærings- og ressursøkonomi, NMBU. Masterprogram i ledelse, Handelshøyskolen BI.

Mange års erfaring med ledelse og kommunikasjon samt styrearbeid.



KETIL SKOGSTAD
Prosessoperatør og fagarbeider i prosessstyring med over 13 års erfaring i Hunton Fiber AS

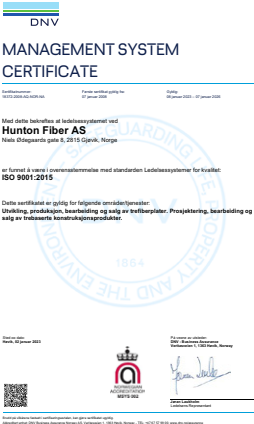
Hovedtillitsvalgt i Fellesforbundet og styrerepresentant i Hunton Fiber. Ansattrepresentant.



RALF PAUSTIAN
Fagleder for forskning og utvikling med over 12 års erfaring i Hunton Fiber AS

Master i treteknikk/trevitenskap. Styrerepresentant i Hunton Fiber. Ansattrepresentant.

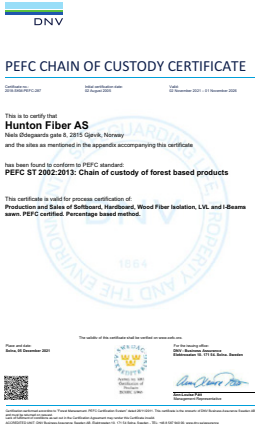
ISO 9001, 2008



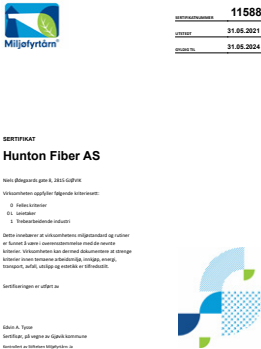
ISO 50001, 2024



PEEC, 2005



MILJØFYRTÅRN, 2021



PRODUKTDEKLARASJON

For å sikre og tilgjengeliggjøre informasjon om hvordan våre produkter påvirker miljøet, har vi utformet EPD'er (Environmental Product Declaration). Både Hunton Vindtett™, Hunton Undertak™, Hunton Nativo® Trefiberisolasjon Innblåst og Plater har EPD'er som viser produktenes miljøpåvirkning gjennom hele livsløpet fra vugge til grav, hvor både uthenting og prosessering av råvarer, transport, produksjon, salg og sluttbehandling beregnes. EPD'ene er utarbeidet av en tredjepart og verifisert i henhold til EPD-Norge sine standarder og retningslinjer. EPD'ene ligger tilgjengelig på websiden til Hunton og EPD-Norge.

INNKJØP OG KONTRAKTER

Hunton har en innkjøpspolicy for å ivareta hensyn innenfor sosiale, miljømessige og økonomiske forhold. Blant annet skal vi søke etter å handle fra leverandører med fokus på klima og miljø og vi skal følge opp og påvirke leverandørene til å ivareta hensyn som menneskerettigheter, gode arbeidsvilkår, menneskesyn og annet. I tillegg skal vi sikre at kostnader i forbindelse med innkjøp ikke er uforholdsmessig høye ved å undersøke løsning fra ulike tilbydere.

ØKONOMISK UTVIKLING

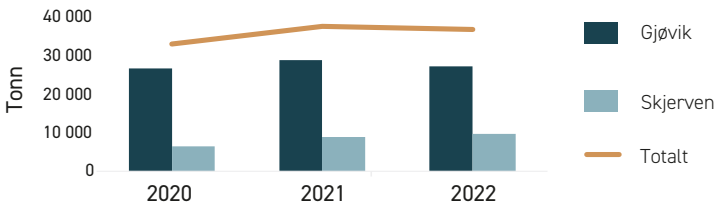
Byggemarkedet har hatt en sterk vekst frem til midten av 2022. Økende renter og høye priser legger nå press på

kjøpekraften, og forventes å påvirke markedet negativt i 2023.

I 2018-2019 investerte vi over 300 MNOK i ny fabrikk for produksjon av trefiberisolasjon. Fabrikken ble lagt til Skjerven Skog på Gjøvik, og har frem til nå bidratt til god omsetningsvekst og 25-30 nye arbeidsplasser.

Vi bidrar til lokalsamfunnet gjennom skatt på selskapets overskudd og eiendommer i tillegg til andre løpende offentlige skatter og avgifter. Hunton driver virksomhet i Norden og skatter til landene hvor virksomheten bedrives.

Produksjonsmengde per år



Produksjonsomfang

I Hunton produserer vi vindsperre, undertak, isolasjonsprodukter og andre byggevarer. Vår produksjon er primært fordelt på to fabrikker. Over er en oppstilling av produksjonsmengde i tonn per år.

RISIKO

Vi er stadig eksponert mot svingninger i byggemarkedet, men utvikler også trefiberbaserte produkter for nye markeder. En større diversifisering tar ned risikoen for markedssvingninger i enkeltmarkeder. Med Norden som hjemmemarked reduseres også avhengigheten av det enkelte geografiske markedet.

Vi er en industribedrift med en betydelig produksjon av egne produkter.

I produksjonsprosessen er selskapet avhengig av innsatsfaktorer og fungerende leverandørkjeder. Store hendelser i verden som krigen i Ukraina og Covid-19 har lagt press på disse leverandørkjedene, og medført større usikkerhet knyttet til leveranser. For å kunne sikre produksjonen jobber Hunton kontinuerlig med å utvikle dagens leverandører og å finne nye alternative leverandører.

Både klimaendringer og større hendelser i verden kan påvirke markeder på kort og lang sikt. Regulatoriske endringer kan endre etterspørselsvaner og gi grobunn for nye produkter og tjenester. Hunton holder seg løpende oppdatert om hva som skjer i markedet

Vi forplikter oss til å etterleve krav i regelverk og standarder, kontinuerlig forbedre våre produkter og prosesser, og jobbe mot enda høyere produksjonseffektivitet og driftssikkerhet.

for å kunne ta best mulig beslutninger for fremtiden. Både for miljøet og for Hunton.

Store svingninger i økonomien påvirker både renter og valuta. Vi har en strategi om å sikre deler av den eksponeringen som man til enhver tid har, både på råvarer, energi, renter og valuta. Sikringer gjøres primært for å gi forutsigbarhet.

Nedenfor er det oppsummert noen risikoaspekter definert som fysisk risiko og omstillingsrisiko som vi mener er vesentlige for vår virksomhet.

Omsetningsvekst	4,0 %	0,0 %	14,0 %	14,7 %	15,9 %
Driftsmargin	3,8 %	-1,1 %	3,3 %	5,4 %	7,4 %
EBITDA-margin	6,3 %	3,0 %	7,4 %	8,6 %	10,1 %
Egenkapitalrentabilitet (ROE)	42,5 %	-5,2 %	6,6 %	15,5 %	21,7 %

Totalkapitalrentabilitet (ROA)	20,2 %	-1,0 %	4,8 %	8,4 %	11,4 %
Gjeldsgrad	56,7 %	55,8 %	54,7 %	54,4 %	52,3 %
Egenkapitalandel	43,3 %	44,2 %	45,3 %	45,6 %	47,7 %
Likvidtetsgrad 1 (>1,5 er god)	1,36	1,25	1,44	1,56	1,65
Likvidtetsgrad 2 (>1 er god)	0,94	0,80	1,04	1,18	1,16

*) Salg av aksjer i Hunton Eiendom AS inkludert i finansinntekter i 2018.

KATEGORI

FYSISK RISIKO
Risiko for at ekstremvær, flom, temperaturøkning eller tørke inntreffer som følge av klimaendringer

RISIKOBESKRIVELSE

- Endring i råvaretilgang som følge av akutte og langsiktige hendelser
- Forstyrrelser i forsyningskjeden som følge av akutte og langsiktige hendelser
- Akutte hendelser på fabrikkområdene som forhindrer videre produksjon og drift

OMSTILLINGSRISIKO
Risiko for at reguleringer og krav blir strengere, at priser blir høyere som følge av omstilling på grunn av klimaendringer

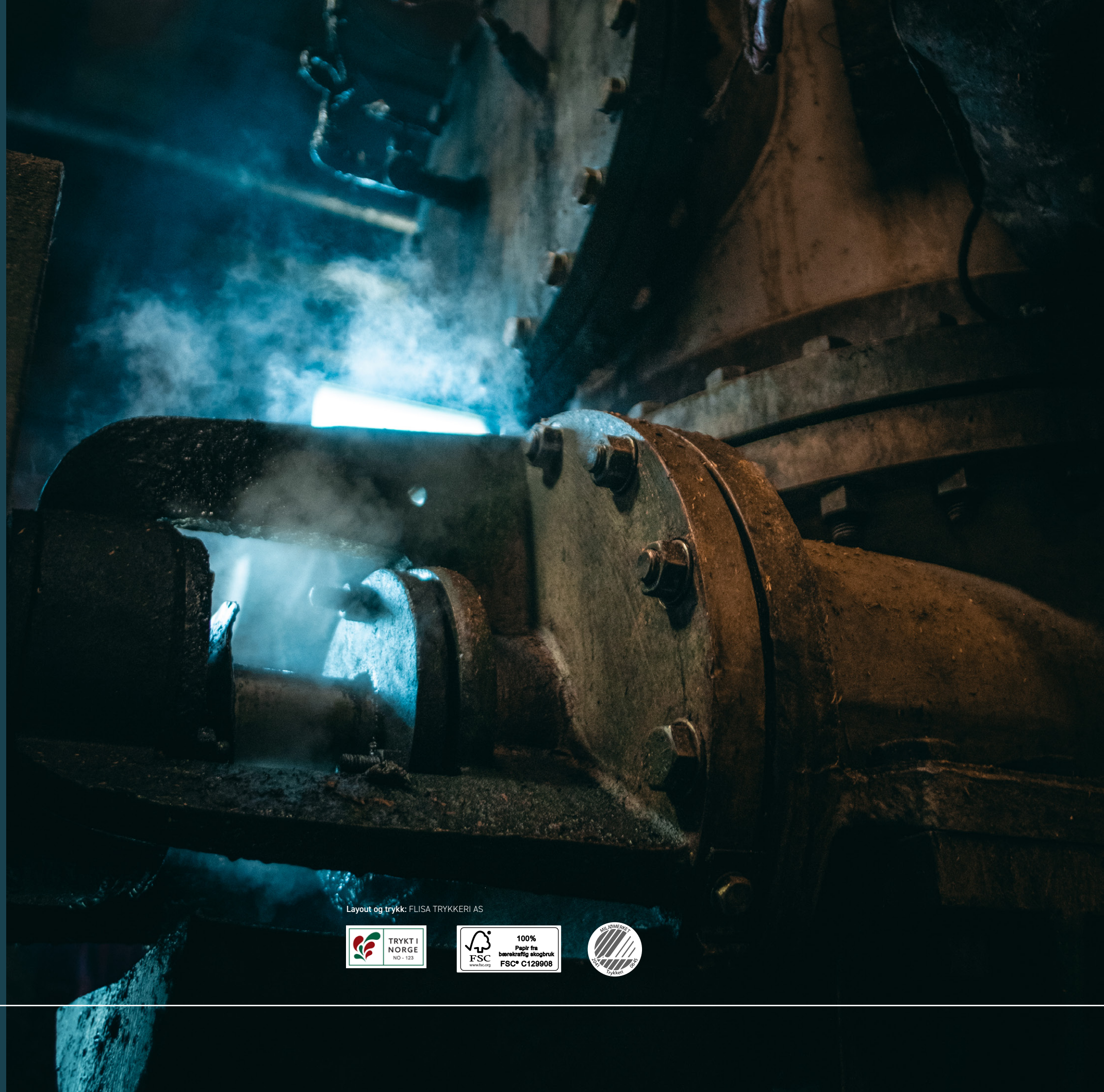
- Økte krav fra interessenter til å gjennomføre miljø- og klimaforbedringer
- Økte avgifter og skatter
- Endring i tilgang av råvarer som følge av strengere vern og forvaltning av skogområder
- Høyere energipriser som følge av regulerings- og markedsendringer

VEIEN **VIDERE**

Dette er Hunktens første bærekraftsrapport. Ambisjonen med denne rapporten har vært å presentere hvilke klima- og miljøpåvirkninger vi har, hvilke sosiale forhold som er vesentlige, og en presentasjon av vår virksomhetsstyring. I tillegg har vi ønsket å fortelle hvilken retning vi ønsker å gå, og hvilke mål og ambisjoner vi har for fremtiden. Det forventes i tiden fremover et enda større fokus på rapportering innenfor ESG (Environment, Social og Governance).

Vi jobber videre med å utvikle bærekraftsarbeidet. Blant annet skal vi:

- Ytterligere konkretisere aktiviteter og tiltak som skal føre oss i riktig retning i bærekraftsarbeidet
- Konkretisering av tiltak, måltall og effekter av sirkulærhet og hvorfor dette er viktig for oss
- Utvide risikoevaluering til å blant annet inneholde mer om naturrisiko og naturmangfold
- Gjennomføre en dobbel vesentlighetsanalyse
- I større grad presentere emballasjeutfordringer og muligheter (direkte og indirekte)
- Legge til flere områder innenfor scope-3 utslippet vårt i klimagassregnskapet
- Konkretisere måltall for sosial bærekraft



Layout og trykk: FLISA TRYKKERI AS



